

Kinowerbung in Deutschland 2015/2016 aktuelle Buchungsmodalitäten

Allgemeines

KINOWERBESPOT *unter 30 Sekunden*

Mindesteinschaltdauer: **4 Kinowochen** (aufeinanderfolgend)

Filmlängen: **von 13 bis 29 Sekunden** (sekundengenau Berechnung bei 24 fps)

Technische Daten: **im digitalen Kinoformat**
(Anlieferungsprofil gemäß den nachfolgenden Informationen)

KINOWERBESPOT *ab 30 Sekunden*

Mindesteinschaltdauer: **1 Kinowoche**

Filmlängen: **ab 30 Sekunden** (sekundengenau Berechnung bei 24 fps)

Technische Daten: **im digitalen Kinoformat**
(Anlieferungsprofil gemäß den nachfolgenden Informationen)

Ganz wichtig, die Kinowerbung des Kinowerbespots wird gemäß der definierten Kinowoche (von Donnerstag bis einschl. Mittwoch) eingebucht und geschaltet.

Die Kinowerbung wird gemäß Ihrem Buchungsauftrag

- **in der Kinowoche / in den Kinowochen**
- **im ausgewählten Kinosaal / in den ausgewählten Kinosälen**
- **in allen regulären Vorstellungen**
- **an allen Tagen vorgeführt.**

FSK-Freigabebescheinigung

Grundsätzlich müssen Werbespots welche in der Kinowerbung vorgeführt werden (bzw. die in Deutschland für die öffentliche Vorführung und Verbreitung vorgesehen sind) von der Freiwilligen Selbstkontrolle der deutschen Filmwirtschaft (FSK) hinsichtlich der Altersfreigabe geprüft sein. Der Werbetreibende hat den zur Ausstrahlung vorgesehenen Werbespot gemäß den Gesetzesvorgaben des Jugendschutzgesetzes sowie den Richtlinien und FSK-Grundsätzen in einem pluralen, transparenten und unabhängigen Prüfverfahren zu unterwerfen. (Kostenpunkt für die FSK-Prüfung je Werbemotiv einmalig € 89,00 zzgl. MwSt.)

Kinomaster / DCP (Digital Cinema Package)

Das Kinomaster wird anhand der vom Kunden gelieferten verwendbaren Filmdateien des Werbespots erstellt. Mittels dieses Masters kann das Werbemotiv in allen werbetechnisch buchbaren Kinosälen in Deutschland vorgeführt werden. (Kostenpunkt für die Kinomaster-Erstellung einmalig € 192,00 zzgl. MwSt.)

Kinosaal-Kopie / DPF (Digital Processing Fee)

Die Kinosaal-Kopie ist die Filmdatei des Werbemotivs, welche an das Kino/Kinocenter transferiert wird und anschließend im ausgewählten und gebuchten Kinosaal zur Einschaltung gelangt. (Kostenpunkt für die Kinosaal-Kopie je gebuchten Kinosaal einmalig € 7,00 zzgl. MwSt.)

Allgemeines zur Anlieferung von Filmdaten für die Kinowerbung:

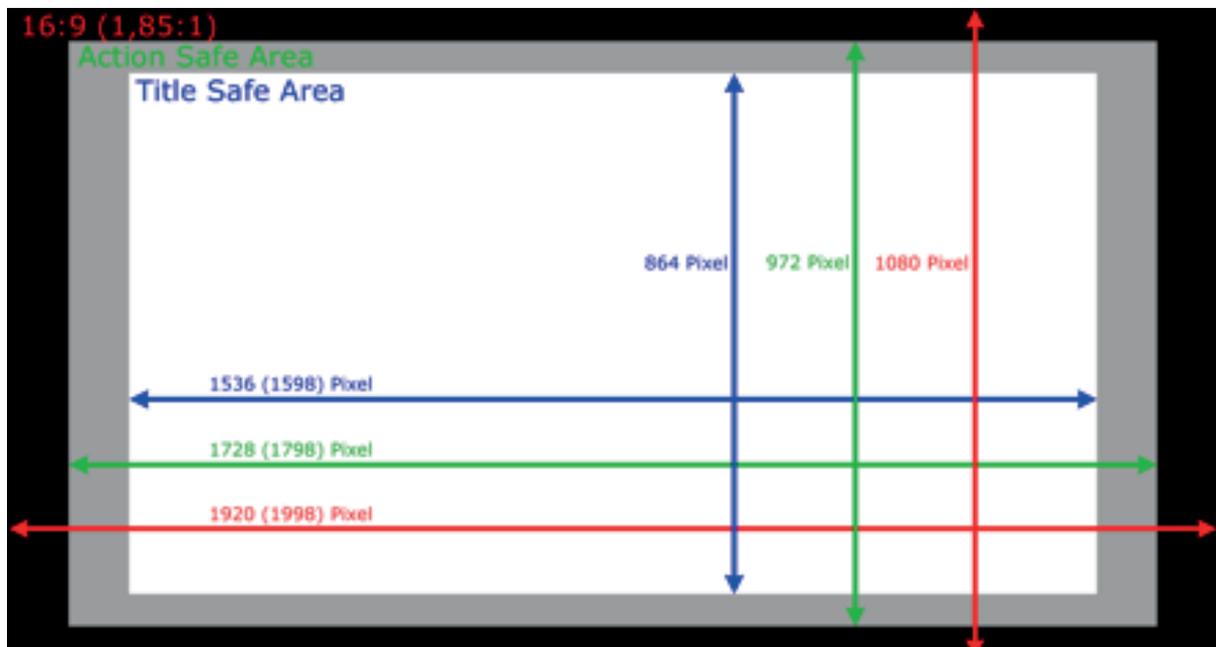
Grundsätzlich sehen wir keine Nachbearbeitung der Bilddateien bezüglich der Grundqualität (Farben, Helligkeit, Kontrast, Schärfe, Rauschen...) vor. Wir gehen davon aus, dass der von Ihnen vorbereitete Film bereits digital in einem Schnittsystem entsprechend bearbeitet ist. Ebenso gilt dies für den Sound, auch hier ist eine Nachbereitung nicht vorgesehen!

Für die Weitergabe an uns beachten Sie bitte nachfolgende Beschreibungen:

Kino-Standards

Werbeblöcke im Kino wurden im US-Breitwandformat (1,85:1) projiziert und zusätzlich hat sich auch das 16:9-Format etabliert, das nur unwesentlich vom US-Breitwandformat abweicht. Beachten Sie bei der Erstellung Ihrer Daten bitte, dass sich alle wichtigen Bildinhalte im sicheren Darstellungsbereich des von Ihnen verwendeten Formats befinden:

Anlieferung:



Bildformat

Auflösung: 1920 x 1080 Bildpunkte (16:9) bzw. 1998 x 1080 Bildpunkte (Breitwand) vorzugsweise 8-Bit TIFF-Sequenz, lineares RGB, LZW-komprimiert, ohne Ebenen. Bitte darauf achten, dass kein Interlacing durch falsche Halbbildverrechnung entsteht.

Tonformat

lizenzierter DOLBY-Mix* gemäß Kinonorm gepegelt auf 82 Leq (m) (in SR oder SRD)

** in kinogerechter Abmischung*

- **Dolby SRD:**
5.1 - Ton in 6 separaten WAV-Dateien (PCM, 24 Bit, 48 kHz)
Kanäle: Links, Rechts, Center, LFE, Surround Links, Surround Rechts
- **Dolby SR:**
Stereo-Ton in einer einzelnen WAV-Datei (PCM, 16 Bit oder 24 Bit, 48 kHz)

Angepasst an 24 Bilder/s Bildstart=Tonstart, exakt auf die Länge des Bildmaterials angepasst

Preview-Datei

eine kleine Preview-Videodatei des Werbemotivs
(.mpg / .mp4 / .mov etc.) zur Kontrolle / zum Abgleichen

Datenanlieferung / Datentransfer

Dateinamen nicht länger als 15 Zeichen, keine Sonder- und Leerzeichen
Bildsequenzen durchgehen nummeriert mit führenden Nullen
z.B. jobname_0001.tif

Die Anlieferung ist auf CD-ROM (ISO 9660), DVD, BluRay, USB-Stick,
externer Festplatte (Windows FAT 32 oder NTFS-formatiert) oder
per Upload-Link (FTP / Dropbox / etc.) möglich.

**Sollten Sie Rückfragen haben oder zusätzliche Informationen wünschen,
wenden Sie sich bitte vertrauensvoll direkt an uns.**

per Mail an: info@kinowerbung.de
per Telefon: +49 (0) 451 / 87 29 20